

Movilización del Voto Inmigrante 2004 – Campaña de California

Cómo Actividades Electorales Claves Sacan el Voto Y Benefician a Su Organización

Actividad	Que hace para atraer a votantes	Que hace para desarrollar su organización
Registración/ Inscripción	<ul style="list-style-type: none"> • La inscripción de votantes aumenta el número de votantes potenciales. • Los nuevos votantes que usted inscriba pueden ser agregados a su lista de seguimiento al acercarse la elección. ¡El más seguimiento que de a los votantes, lo más probable es que voten! • Hay más certidumbre de que nuevos votantes se inscriban en cuanto sean asistidos por una fuente de confianza. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pueda que las actividades de inscripción traigan a nueva gente a su organización—proporcionarles su primera conversación sobre temas que su organización está trabajando y pasos de acción que puedan tomar. • Actividades de inscripción pueden ayudarle a reclutar voluntarios, difundir la palabra sobre su trabajo, y desarrollar una lista de miembros de su comunidad con quienes puedan darle seguimiento sobre una variedad de temas.
Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Los votantes necesitan información. Para los votantes primerizos, es crítico clarificar el proceso de votación. • Proveer información que sea fácil de entender respecto a los temas en la balota, en el idioma de su comunidad, también ayuda a romper barreras hacia la participación en el proceso electoral. • Como una fuente de confianza, su organización puede ayudar a enlazar los temas electorales a la vida cotidiana. ¡La gente es más probable a votar si ve como su voto les afecta a ellos mismo! 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad y creación de relaciones: El proveer oportunidades educativas y materiales de calidad ayuda a crear una relación entre su organización y su comunidad. • Pueda que identifique votantes quienes puedan trabajar con usted en campañas de otros temas u otras actividades que continúan el año entero. • Actividades de educación de votantes son una buena oportunidad para que los voluntarios desarrollen más su liderazgo en el ayudar a organizar eventos y presentar información.
Movilización – ¡Sacar el Voto! (SEV)	<ul style="list-style-type: none"> • ¡Los votantes necesitan recordatorios! Actividades de SEV realmente funcionan para aumentar el número de votantes. • Los votantes aún son más probable a responder a un mensaje viniendo de una fuente conocida y segura. 	<ul style="list-style-type: none"> • El construir la capacidad de sacar el voto demuestra el poder de su organización, tanto por ese ciclo electoral y por el más allá. • Cada vez que tiene contacto con un votante durante su trabajo de elecciones, puede dar información sobre su organización y sus temas—se hacen relaciones con contacto!
Reclutamiento de Voluntarios	<ul style="list-style-type: none"> • Un voluntario puede ser un votante. • Un voluntario tiene un círculo de amigos y familia que también incluye a votantes. • Los voluntarios ayudan alcanzar a más votantes al participar en actividades de inscripción y movilización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios quienes participan en actividades electorales pueden permanecer en su organización después de la elección. • Con voluntarios entrenados y dedicados, su organización pueda que logre más en sus programas y haga más eficaz uso de los recursos de la organización.

Desarrollo de Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> • Voluntarios entrenados quienes toman el liderazgo en tareas específicas para la movilización del votante, ayudan a incrementar su capacidad de alcanzar a más votantes, al quitar menuda carga del personal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Líderes comprobados pueden permanecer involucrados en su organización, asumiendo responsabilidad adicional para apoyar su trabajo.
Visibilidad: Acciones y la Prensa	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad por medio de acción pública o de la prensa puede ayudar a propagar el mensaje de temas específicos o sobre la importancia de la votación a una más amplia audiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acción pública y cobertura de prensa exponen el nombre y la misión de su organización a un más amplio público. • ¡Pueda que ayude a recaudar fondos!
Colaboración y Desarrollo de Alianzas	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborar con otras organizaciones aumenta el consorcio de votantes que usted puede alcanzar. Otras organizaciones puede que tengan capacidades específicas o recursos que usted necesita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones con organizaciones aliadas aumentan su capacidad total para crear cambios en nuestras comunidades. ¡No podemos lograrlo solos!